
LE

MANIFESTE



LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS

FAIR & PRECIOUS

Marque collective qui s'appuie sur les certifications et les réglementations internationales de gestion forestière, pour orienter les acheteurs vers les entreprises de la filière des bois tropicaux engagées dans une démarche de développement durable.

FAIR &
PRECIOUS

C'EST QUI?

La marque Fair&Precious a été créée à l'initiative de l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) qui travaille au service de la filière, de la forêt tropicale jusqu'au consommateur final. L'ATIBT fait figure de référence sur le plan technique et dans la réglementation des usages commerciaux du bois tropical. Elle a pour mission d'assurer la promotion du développement d'une filière durable, éthique et légale des bois tropicaux. L'ATIBT compte plus d'une centaine d'adhérents :

- les gestionnaire forestiers,
- les entreprises de services, les prescripteurs, les acheteurs, les distributeurs, les utilisateurs de bois tropicaux,
- les organisations professionnelles, les acteurs de la formation ou de la recherche, les organisations gouvernementales, les ONG...

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS



**LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS**



FAIR &
PRECIOUS

C'EST QUOI?

Fair&Precious est une marque collective et collaborative créée par l'ATIBT et ses adhérents, engagés dans des démarches de certification et de gestion durable dans la filière bois tropical.

Les entreprises Fair&Precious revendiquent des normes environnementales les plus strictes et consacrent des budgets importantes pour que celles-ci soient respectées et contrôlées par des organismes indépendants.

Les gestionnaires forestiers et les partenaires de la marque entendent bien créer une dynamique forte qui permette d'agir efficacement en faveur des savoir-faire et des savoir-être. Les bonnes pratiques et le respect doivent primer sur toute autre considération, afin de privilégier le mieux vivre ensemble, et ainsi favoriser les retrouvailles entre humains conscients que le monde manque non pas de merveilles, mais d'émerveillement !

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt



LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS



FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS



FAIR &
PRECIOUS

POUR QUOI?

Pour les entreprises Fair&Precious le dialogue et le respect de l'autre sont des valeurs fondamentales, c'est pourquoi elles œuvrent concrètement au quotidien, sur le terrain, pour que le développement humain se fasse en harmonie avec la forêt.

En créant la marque collective Fair&Precious, l'ATIBT et ses membres veulent montrer qu'ils sont pleinement engagés, dans la gestion durable des forêts, dans une démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) qui intègre des critères environnementaux majeurs, le respect des populations locales et des communautés, la conservation des écosystèmes et la protection des espèces. Aussi, les gestionnaires forestiers et les partenaires de la marque, croient en l'émergence d'une économie plus humaine, protectrice de l'homme et de la nature, une économie relocalisée et relocalisante.

FAIR &
PRECIOUS

AVEC QUI?

L'ATIBT travaille avec de nombreux partenaires : États, collectivités, financeurs, organismes de certification, ONG, associations, syndicats, centres de recherche, universités. Ces partenaires participent activement à la promotion et au déploiement de la marque et de ce fait, font partie intégrante de la communauté Fair&Precious.

L'ATIBT est également soutenue par des membres individuels qui agissent en leur nom en faveur du développement et de la promotion d'une filière éthique, légale et durable des bois tropicaux. L'objectif de la marque Fair&Precious est d'attirer le consommateur final vers un matériau écologique et responsable, pour en faire en quelque sorte un « consomm'acteur » qui agit en ayant conscience de ses impacts et prend ses responsabilités en conséquence.



FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS



FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,
BIEN PLUS QUE DU BOIS

FAIR &
PRECIOUS

POUR QUI?

Conscientes que l'hyperconsommation doit s'effacer progressivement au profit de logiques plus qualitatives et participatives, les entreprises Fair&Precious veulent façonner une nouvelle manière d'agir. La marque Fair&Precious prône des modes « d'activisme positif », qui ont pour but de prendre des directions respectueuses des hommes et de la planète. L'idée est d'agir concrètement de manière constructive, à l'opposé de certaines formes d'actions militantes, souvent inscrites dans une logique de confrontation, et dont l'impact est caricatural et contreproductif.

La volonté de Fair&Precious est de redévelopper des comportements solidaires intra et intercontinentaux, intergénérationnels et interculturels. En créant une filière bois forte, qui profite en premier lieu au pays producteur, les entreprises Fair&Precious participent à un développement économique et social solidaire, qui va dans le sens du bien-être des populations et des familles qui les composent, en mettant à leur disposition un grand nombre de services, comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.

UN DROIT D'USAGE RIGOUREUX DE LA MARQUE

Pour qu'un gestionnaire forestier puisse prétendre au droit d'usage de la marque Fair&Precious, il doit être adhérent à l'ATIBT et titulaire d'une procédure de contrôle agréée par le conseil d'administration de l'ATIBT, telle qu'une certification forestière. En gage de sérieux et pour protéger le caractère vertueux de la marque, l'ATIBT se réserve le droit de suspendre le droit d'usage de la marque à un gestionnaire forestier, en cas de dégradation avérée de ses pratiques sur le plan environnemental, social, économique ou réglementaire.

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT

Vous êtes une entreprise de services, un prescripteur, un acheteur, un distributeur, un utilisateur de bois tropicaux... Vous êtes une organisation professionnelle, un acteur de la formation ou de la recherche, une organisation gouvernementale, une ONG... Vous partagez les valeurs véhiculées par la marque Fair & Precious et vous adhérez à ses engagements. Apportez-lui votre soutien en devenant partenaire officiel.

Rendez-vous sur le site www.fair-and-precious.org

La marque Fair&Precious a bénéficié de l'appui financier du Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts (PPECF) et de l'Agence Française de Développement (AFD), qu'il convient de remercier chaleureusement.



www.fair-and-precious.org

**atibt**

LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

ATIBT,

Campus du Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne CEDEX - FRANCE
Tél. +33 1 43 94 72 64 - Fax. +33 1 43 94 72 09